



*ISPO GOLD AWARD WINNER:
HOJI PRO TOUR SKITOUREN-SCHUH UND P49 PIN-TECH BINDUNG*
DYNAFIT HOLT DOPPEL-GOLD BEIM ISPO AWARD 2018/19



Bergausdauer-Spezialist DYNAFIT räumt mit seiner Winterkollektion 2018/19 bei den diesjährigen ISPO Awards ab. Das Traditionsunternehmen mit Sitz in Aschheim bei München sicherte sich gleich zwei der begehrten ISPO Gold Awards: Der Hoji Pro Tour Skitourenschuh und die P49 Pin-Tech Bindung erhielten im Segment Snowsports die renommierte Auszeichnung. Mit den beiden ISPO Gold Awards unterstreicht DYNAFIT eindrucksvoll seine Vorreiterrolle als Innovationstreiber für den Skitourensport und setzt für den Winter 2018/19 neue Maßstäbe in punkto Gewicht, Technologie und Vielseitigkeit.

Mit dem ISPO Award zeichnet das international führende Sports Business Netzwerk ISPO jedes Jahr die herausragenden Produkte der Sportbranche aus. Unabhängige Fachjürys bewerten nach exakt definierten Kriterien mehrere hundert Einreichungen. In diesem Jahr wurden rund 400 Produkte eingereicht, über 200 davon alleine im Segment Snowsports, in dem Skitouren-Spezialist DYNAFIT ausgezeichnet wurde. Das Unternehmen freut sich mit seiner Winterkollektion 2018/19 über zwei der begehrten Gold Awards: Der **Skitouren-Schuh Hoji Pro Tour** sicherte sich im Segment Snowsports, Kategorie Freeride / Touring Boots den begehrten Preis in Gold. Der Schuh verwandelt sich mit nur einem Handgriff vom effizienten und leichten Aufsteiger mit größtmöglicher Bewegungsfreiheit in ein alpines Abfahrtswunder und verweist damit die Grundsatzfrage des Tourengehens – aufstiegs- oder abfahrtsorientiert – auf die Plätze. Im Segment Snowsports, Kategorie Skitouring Bindings konnte die neue **Pin-Tech Race-Bindung P49** die internationale Fachjury begeistern und ebenfalls „Gold“ gewinnen. Über 30 Jahre nach Erfindung der Low-Tech Bindung stellt DYNAFIT das Konzept von Pin und Inserts mit der P49 komplett auf den Kopf. So sparen die Entwickler aus Aschheim deutlich an Gewicht und machen den Einstieg in die rahmenlose Bindung für Skirennläufer einfacher und effizienter. Mit ihren minimalistischen 49 Gramm wiegt die P49 gerade einmal so viel wie ein herkömmlicher Schokoriegel.



„DYNAFIT ist DER Innovationstreiber des Skitourensports und die beiden ISPO Gold Awards zeigen uns, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben“, erklärt Benedikt Böhm, Internationaler Geschäftsführer DYNAFIT erfreut. „Speed, Lightness, Technology und Endurance – dafür steht DYNAFIT mit seinen Produkten und natürlich verkörpern sowohl der Hoji Boot als auch die P49 Pin-Tech Bindung diese Werte auf eindrucksvolle Weise. Wir haben uns nicht gescheut, anders zu denken und viel Zeit und Herzblut in die Entwicklung echter Innovationen zu stecken. Umso mehr freut es uns, dass wir für unseren Mut von der ISPO Jury belohnt wurden.“

Hoji Pro Tour – die Revolution des Skitourenschuhs

Soll der Skitourenschuh aufstiegs- oder abfahrtsorientiert sein? Ab Winter 18/19 gehört die Grundsatzfrage des Tourengehens endlich der Vergangenheit an, denn DYNAFIT macht aus dem „oder“ ein „und“: Mit dem Hoji Pro Tour präsentiert der Bergausdauerspezialist die Revolution des Skitourenschuhs und setzt neue Maßstäbe hinsichtlich Funktionalität, Handling und Komfort. Über einen einzigen Handgriff verwandelt sich der Schuh vom effizienten und leichten Aufsteiger mit größtmöglicher Bewegungsfreiheit in ein alpines Abfahrtswunder, das mit maximaler Steifigkeit und optimaler Kraftübertragung begeistert. Kompromisse bei der Performance? Fehlanzeige! – Ebenso wie kalte Finger oder nervige Frickelei beim Wechsel zwischen Aufstieg und Abfahrt. Dank des zum Patent angemeldeten Hoji Lock-Systems ist der Switch kinderleicht und bequem über einen simplen Kick mit dem Schuh möglich: Der Ski-Walk-Mechanismus ist mit dem Verschlusssystem – bestehend aus drei Schnallen und Ultra Lock Strap – untrennbar verbunden und der Schuh wird somit über einen einzigen Hebel verstellt.

Das sagt die ISPO-Jury:

„Ein lang ersehntes Produkt. Die beste Bedienbarkeit, wenn es darum geht, vom Ski-Modus auf Walk und zurück zu wechseln. Tolles Design und hervorragende Passform.“

Sebastian Steinbach, blacksheepsports

P49 – die neue Ära der Pin-Bindung beginnt

Bitte Einsteigen – und zwar schnell: Mit der P49 stellt DYNAFIT das Konzept der Pin-Bindung komplett auf den Kopf und macht damit seinem Namen als technischer Vorreiter des Skitourensports erneut alle Ehre. Anstatt der seit über 30 Jahren bewährten Kombination aus beidseitigen Pins am Vorderbacken der Bindung und passenden Inserts im Skitourenschuh finden die federgelagerten Pins künftig direkt an der Schuhspitze ihren Platz. Gleichzeitig überarbeitet der Skitourenspezialist den Fersenapparat grundlegend. Das neue, zum Patent angemeldete System, kommt mit dem ISMF zertifizierten Modell P49 und dem dazu passenden DYNAFIT DNA Pintech by Pierre Gignoux Race-Schuh erstmals im Rennsport zum Einsatz. Der Vorteil des neuen Konzepts: Der Einstieg in die Bindung wird deutlich leichter, komfortabler und schneller. Gleichzeitig lässt sich das Gewicht der Bindung signifikant reduzieren. Mit ultraleichten 49 Gramm eröffnet DYNAFIT eine neue Gewichtsklasse und macht damit den Kampf gegen die Uhr noch effizienter.

Das sagt die ISPO-Jury:

„Mit erstaunlichen 49 Gramm erreicht diese Pin-Bindung ein neues Niveau. Durch die Umkehrung der Technologie des Zehenteils verbessert die P49 Einstieg und Performance.“

Jan Stala, Gewinner „Become a Jurymember“

ISPO Gold Award 2018/19 für SALEWA

Bergausdauer-Spezialist DYNAFIT freut sich neben dem Gewinn des ISPO Gold Awards für den Hoji Pro Tour und die P49 Race-Bindung auch mit der ebenfalls zur Oberalp Group gehörenden Marke SALEWA. Die Bozner konnten sich mit dem Winter Train Rucksack im Segment Outdoor, Kategorie Backpacks den begehrten ISPO Gold Award sichern.